



Mention : **Information-communication**

Licence : **Diplôme national bac +3** [convention avec l'université de Rennes 2]

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif de la licence information-communication est de permettre à l'étudiant de :

- acquérir un socle de connaissances conceptuelles solide permettant la compréhension des phénomènes de communication, de diffusion et d'interprétation de l'information
- maîtriser les méthodes propres à l'analyse et à la pratique de la communication, à travers l'étude des messages, de l'image, du rôle des médias et du contexte de mutation numérique
- développer des compétences transversales basées sur le croisement des savoirs et la préparation à l'insertion professionnelle, à travers des parcours spécialisés, des enseignements théoriques, méthodologiques et des stages.

Une telle formation donne accès à de nombreux métiers, où culture générale et scientifique, curiosité intellectuelle, sens critique et capacité d'analyse sont requis.

MÉTIERS ET SECTEURS

- Journalisme et médias
- Communication événementielle
- Communication politique
- Relations publiques
- Relations presse
- Marketing et publicité

POURSUITE D'ÉTUDES

À l'UCO :

- Master direction de projets ou établissements culturels
- Master sciences sociales, métiers du développement territorial et de l'économie sociale et solidaire
- Master LEA parcours langues, communication interculturelle et stratégie d'entreprise
- Master LEA parcours langues, relations internationales et stratégies politiques)
- Master didactique du français langue étrangère
- Master conflits et médiation
- Master métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation (MEEF 1^{er} degré)

Autres possibilités :

- Masters de spécialisation en sciences de l'information et de la communication, sciences humaines, langues, journalisme, culture, patrimoine, enseignement, science politique
- Écoles de commerce, de journalisme et de communication

LES + DE LA FORMATION

1 Une équipe pédagogique à l'écoute et disponible

Les petites promotions (environ 70 étudiants/an) permettent un accompagnement personnalisé. Rendez-vous individuels et collectifs proposés aux étudiants par leur responsable pédagogique qui les aide dans leur formation et leur orientation.

2 Des partenariats avec des médias locaux

Grâce à des partenariats avec des médias locaux les étudiants peuvent : visiter TéléNantes, participer à des émissions de radio sur Prun' ou Sun, rencontrer des professionnels, mener des projets d'études professionnalisants, etc.

3 Un stage obligatoire pour chaque année de licence

Pour se préparer à l'entrée dans le monde professionnel, les étudiants doivent chaque année effectuer un stage dans la structure de leur choix. Un accompagnement fort est proposé aux étudiants pour les aider à trouver des stages qui correspondent à leurs attentes.

4 Un environnement de travail privilégié

Le campus nantais, situé dans un parc, offre aux étudiants d'agréables espaces de travail. Des outils techniques performants sont mis à leur disposition : parc informatique Mac, dernières versions des logiciels PAO...

VALIDATION

L1 : contrôle continu intégral

L2 et L3 : dossiers ou épreuves écrites en fonction des matières

RYTHME HEBDOMADAIRE

Une vingtaine d'heures de cours par semaine et pour les étudiants une vingtaine d'heures de travail personnel hebdomadaire (environ 250 heures de formation par semestre).

ADMISSION

- L1 : être titulaire du baccalauréat.
- L2 : être titulaire d'une L1 en Information-communication. Sélection sur dossier.
- L3 : être titulaire d'une L2 en Information-communication ou, sous réserve d'admission par la commission de validation des acquis, de tout autre diplôme de niveau Bac +2 proche de la discipline. Sélection sur dossier.

FRAIS DE SCOLARITÉ

(Tarif 2018/2019)

- De 2 900 € à 6 500 € selon la situation de la famille.
- Possibilité d'obtenir une bourse d'État.
- Formation continue ou demandeurs d'emploi : tarifs sur demande

PROGRAMME

La licence se prépare en trois ans. Une année compte 2 semestres constitués d'UE (unités d'enseignement) correspondant à 60 crédits ECTS (30 ECTS/ semestre). Pour valider sa licence (6 semestres), l'étudiant doit obtenir 180 crédits ECTS.

Les études de licence à la Faculté des Humanités reposent sur le système Majeure/Mineure. Vous avez choisi la Majeure Information-communication, qui correspond à la mention de votre licence et représente 65% des enseignements disciplinaires. Pour colorer votre parcours, vous choisissez une Mineure, qui renforce votre discipline majeure (approche mono-disciplinaire) ou la complète (approche bi-disciplinaire). La Mineure représente 35% des enseignements.

LES 3 MINEURES AU CHOIX SUR LE CAMPUS DE NANTES / LES NAUDIÈRES

Économie, communication et management | Langues et cultures | Science politique

La licence Majeure Information-communication est organisée de manière progressive : fondamentaux théoriques en L1 (épistémologie des SIC, anthropologie de la communication), visée réflexive en L2 (enjeux éthiques, droit des médias), cours plus professionnalisants en L3, avec une ouverture sur le monde de la recherche.

LICENCE 1 [SEMESTRES 1 et 2]

- **Majeure Information-communication** : anthropologie de la communication | grands textes de la communication | histoire de la communication | approche historique des médias | sociologie de la communication et des médias | sémiologie de l'image | communication des organisations | communication publicitaire | anglais disciplinaire | PAO
- **Enseignement de mineure** : 3 mineures au choix
- **Outils méthodologiques** : PPE (projet professionnel de l'étudiant) et métiers du web
- **Enseignements complémentaires au choix (obligatoire)** : langue étrangère supplémentaire | atelier transversal : photo | aide à la préparation aux concours | engagement étudiant | aide à la préparation aux concours de sciences po et de journalisme

LICENCE 2 [SEMESTRES 3 et 4]

- **Majeure information communication** : pratiques et médiations culturelles | analyse de la production de l'information | pratique et analyse de discours | culture numérique et sociétés | éthique et déontologie de l'information et de la communication | sociologie de la réception et approche des publics - communication publique et territoriale | communication événementielle et relations publiques | sociologie du journalisme | droit des médias et du numérique | anglais disciplinaire | PAO
- **Enseignement de mineure**
- **Outils méthodologiques** : PPE et métiers du web
- **Enseignements complémentaires**

LICENCE 3 (SEMESTRES 5 et 6)

- **Majeure information-communication** : audit et stratégie de la communication | histoire et théorie des industries culturelles | introduction à la méthodologie de la recherche | approches théoriques des architectures hypermédia | sociologie et théories des organisations | anglais disciplinaire | PAO | management et communication | nouveaux médias et communautés numériques | communication et médiations interculturelles | enjeux stratégiques et financiers des entreprises | technologie de l'internet et développement web | langue étrangère
- **Enseignement de mineure**
- **Outils méthodologiques**
- **Enseignements complémentaires**

17

semaines de stage en 3 ans de licence

93 %

taux de réussite en L3

95%

de poursuite d'études en master

EXEMPLES DE PROJETS D'ÉTUDES

Réalisation d'objets de communication visuelle, audiovisuelle, multimédia ou presse écrite, ex : journal internet de l'UCO Nantes avec la création d'une équipe de rédaction

Réalisation de projets numériques avec des partenaires professionnels et des intervenants dans les secteurs du design, de la communication graphique, du web, de la gestion de projet et de l'informatique.

Organisation des journées professionnelles de sciences de l'information et de la communication pour favoriser le contact avec le milieu professionnel

Communication événementielle : organisation d'un colloque académique « Médias en campagne électorale »

Participation à l'émission de radio Sun « Les oreilles d'Anne »

Visites de médias locaux : TéléNantes, Radio Prun'



Responsables de formation

L1 : sophie.roch@uco.fr

L2 : anais.theviot@uco.fr

L3 : smellot@uco.fr

Assistante de formation

blandine.lecerf@uco.fr | 02 28 29 91 02



www.uco.fr

