



Mention : **Information-communication**

Licence : **Diplôme national bac +3** [convention avec l'université de Rennes 2]

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif de la licence Information-communication est de permettre à l'étudiant de :

- construire un socle de connaissances conceptuelles solide permettant la compréhension des phénomènes de communication, de diffusion et d'interprétation de l'information
- maîtriser les méthodes propres à l'analyse et à la pratique de la communication, à travers l'étude des messages, de l'image, du rôle des médias et du contexte de mutation numérique
- développer des compétences transversales basées sur le croisement des savoirs et la préparation à l'insertion professionnelle, à travers des parcours spécialisés, des enseignements théoriques, méthodologiques et des stages.

Une telle formation donne accès à de nombreux métiers, où culture générale et scientifique, curiosité intellectuelle, sens critique et capacité d'analyse sont requis.

LES + DE LA FORMATION

1 Une équipe pédagogique à l'écoute et disponible

Les petites promotions (environ 70 étudiants/an) permettent un accompagnement personnalisé. Rendez-vous individuels et collectifs proposés aux étudiants par leur responsable pédagogique qui les aide dans leur formation et leur orientation.

2 Des partenariats avec des médias et des acteurs du numérique locaux

Grâce aux liens tissés avec des médias locaux, les étudiants seront amenés à rencontrer des professionnels, à mener des projets d'études et de conceptions. Ils pourront participer à des émissions de radio (Prun', Sun, etc.) et connaître l'écosystème numérique nantais (la Cantine Numérique).

3 Un stage obligatoire chaque année

Pour se préparer à l'entrée dans le monde professionnel, les étudiants effectuent chaque année un stage dans la structure de leur choix. Un accompagnement fort leur est proposé pour les aider à trouver des stages qui correspondent à leurs attentes.

4 Un environnement de travail privilégié

Le campus nantais, situé dans un parc, offre aux étudiants d'agréables espaces de travail. Des outils techniques performants sont mis à leur disposition : ordinateurs Mac, dernières versions des logiciels PAO...

VALIDATION

L1 : contrôle continu intégral

L2 et L3 : dossiers ou épreuves écrites en fonction des matières

RYTHME

Une vingtaine d'heures de cours par semaine et pour les étudiants une vingtaine d'heures de travail personnel hebdomadaire (environ 250 heures de formation par semestre).

MÉTIERS ET SECTEURS

- Journalisme et médias
- Communication événementielle
- Communication politique
- Relations publiques
- Relations presse
- Marketing et publicité

POURSUITE D'ÉTUDES

À l'UCO :

- Master communication numérique et conception multimédia
- Master Direction de projets ou établissements culturels
- Master Sciences sociales, parcours Métiers du développement territorial et de l'économie sociale et solidaire
- Master LEA parcours Langues, communication interculturelle et stratégie d'entreprise
- Master LEA parcours Langues, relations internationales et stratégies politiques
- Master Didactique du français langue étrangère
- Master Conflictualités et médiation
- Master Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation (MEEF 1^{er} degré)

Autres possibilités :

- Masters de spécialisation en sciences de l'information et de la communication, sciences humaines, langues, journalisme, culture, patrimoine, enseignement, science politique
- Écoles de communication, de journalisme et de commerce

ADMISSION

- L1 : être titulaire du baccalauréat.
- L2 : être titulaire d'une L1 en information-communication. Sélection sur dossier.
- L3 : être titulaire d'une L2 en information-communication ou, sous réserve d'admission par la commission de validation des acquis, de tout autre diplôme de niveau Bac +2 proche de la discipline. Sélection sur dossier.

FRAIS DE SCOLARITÉ

(à titre indicatif tarifs 2019/2020)

- De 2 900 € à 6 500 € selon la situation de la famille.
- L2, L3 : de 3 410 € à 6 500 € selon les revenus de la famille.
- Possibilité d'obtenir une bourse d'État.
- Formation continue ou demandeurs d'emploi : tarifs sur demande

PROGRAMME

Une année compte 2 semestres constitués d'UE (unités d'enseignement) correspondant à 60 crédits ECTS (30 ECTS/semestre). Pour valider sa licence (6 semestres), l'étudiant doit obtenir 180 crédits ECTS.

Les études de Licence à la Faculté des Humanités reposent sur le système Majeure/Mineure. Vous avez choisi la Majeure Information-communication, qui correspond à la mention de votre licence et représente 60 % des enseignements disciplinaires. Pour enrichir votre parcours, vous devez choisir une mineure, qui renforce votre discipline majeure ou la complète. La Mineure représente 30 % des enseignements. Il est possible de changer de mineure pendant le cursus jusqu'au semestre trois. 10 % des enseignements sont consacrés au projet professionnel et personnel de l'étudiant.

LES 5 MINEURES AU CHOIX SUR LE CAMPUS DE NANTES - LES NAUDIÈRES

Design et conception de projets numériques | économie, communication et management | journalisme multimédia et réseaux sociaux | langues et cultures | science politique

La licence Majeure Information-communication est organisée de manière progressive : fondamentaux théoriques en L1 (anthropologie de la communication, grands textes de l'information communication), visée réflexive en L2 (enjeux éthiques, droit des médias), cours plus professionnalisants en L3, avec une ouverture sur le monde de la recherche.

LICENCE 1 [SEMESTRES 1 et 2]

- **Majeure information-communication** : anthropologie de la communication | pratiques et médiations culturelles | grands textes de la communication | histoire de la communication | approche historique des médias | sociologie de la communication et des médias | sémiologie de l'image | communication des organisations | communication publicitaire | communication événementielle et relations publiques | anglais disciplinaire | PAO
- **Enseignements de mineure** : 5 mineures au choix
- **Outils méthodologiques** : PPE (projet professionnel de l'étudiant(e))
- **Enseignements complémentaires au choix (obligatoires)** : langue étrangère supplémentaire | atelier transversal : photo | aide à la préparation aux concours | engagement étudiant | aide à la préparation aux concours sciences po et journalisme

LICENCE 2 [SEMESTRES 3 et 4]

- **Majeure information-communication** : épistémologie des SIC | analyse de la production de l'information | pratique et analyse de discours | culture numérique et sociétés | éthique et déontologie de l'information et de la communication | sociologie de la réception et approche des publics | communication publique et territoriale | théorie de l'information et de la communication | sociologie du journalisme | droit des médias et du numérique | anglais disciplinaire | PAO
- **Enseignements de mineure**
- **Outils méthodologiques** : PPE (projet professionnel de l'étudiant(e))
- **Enseignements complémentaires**

LICENCE 3 (SEMESTRES 5 et 6)

- **Majeure information-communication** : audit et stratégie de la communication | histoire et théorie des industries culturelles | introduction à la méthodologie de la recherche | stratégie de conception des architectures hypermédia | sociologie et théories des organisations | anglais disciplinaire | PAO | management et communication | nouveaux médias et communautés numériques | communication et médiations interculturelles | enjeux stratégiques et financiers des entreprises | technologie de l'internet et développement web | langue étrangère
- **Enseignements de mineure**
- **Outils méthodologiques**
- **Enseignements complémentaires**

17

semaines de stage en 3 ans

93 %

taux de réussite en L3

95 %

poursuite d'études en master

EXEMPLES DE PROJETS D'ÉTUDES

- Réalisation d'objets de communication visuelle, audiovisuelle, multimédia ou presse écrite, pour des campagnes de sensibilisation (développement durable), des événements culturels (festival de cinéma, etc.)
- Réalisation de projets numériques avec des partenaires professionnels et des intervenants dans les secteurs du design, de la communication graphique, du web, de la gestion de projet et de l'informatique.
- Organisation des journées professionnelles de sciences de l'information et de la communication pour favoriser le contact avec le milieu professionnel
- Communication événementielle : participation à l'organisation de colloques ou de séminaires de recherche
- Participation à l'émission de radio Sun « Les oreilles d'Anne »
- Visites de médias locaux : TéléNantes, Radio Prun'



Responsable L1
melanie.lallet@uco.fr

Assistante de formation
blandine.lecerf@uco.fr | 02 28 29 91 02

uco.fr

