

Fiche d'inscription 2020-2021

Concours de « rentrée de la créativité universitaire » sur le thème « **Reconnexion** »

À remplir obligatoirement pour participer à un ou plusieurs concours étudiants du campus UCO Nantes. À retourner à l'université accompagné de l'œuvre, de l'autorisation d'exploitation de l'image et de l'autorisation de publication.

(Écrire en majuscules d'imprimerie)

Civilité : Mme Mr

Nom Prénom

Adresse

Ville CP

Téléphone Email

Filière.....

Niveau d'étude

Je participe au(x) :

(Cocher les cases correspondantes)

· **Concours création littéraire**

Titre Nombre de mots

· **Concours photographie**

Titre (facultatif) Format (en cm)

· Numérique · Argentique

· **Concours court-métrage**

Titre (facultatif)..... Durée (en minutes)

· **Concours musique**

Titre (facultatif)..... Durée (en minutes)

· **Concours arts-vivants**

Titre (facultatif)..... Durée (en minutes)

Conditions générales

- J'ai pris connaissance du règlement
- Je certifie être l'auteur de cette œuvre, avoir pris connaissance du règlement du concours auquel je me suis inscrit(e) et déclare expressément en accepter toutes les conditions.
- En tant que participant aux concours de création étudiante, je :

1. Déclare autoriser l'UCO Nantes à exploiter et à utiliser librement dans le respect du code de la propriété intellectuelle, et sans but lucratif.
2. Déclare ne pas avoir cédé le droit d'exploiter cette œuvre à titre exclusif à un tiers.
3. Déclare décharger les organisateurs du concours de toute revendication, réclamation ou éviction, tenant à la propriété tant matérielle qu'incorporelle de l'œuvre.
4. Déclare avoir recueilli l'accord de la (les) personne(s) photographiée(s) ou filmée(s), et m'engage, en conséquence, à garantir les organisateurs du concours de tout recours ou réclamation émanant de la (des) personne(s) photographiée(s) ou filmée(s).

Cette autorisation est valable pour une utilisation :

- Durée : 5 ans
- Territoires ; Tous pays
- Sur tous les supports matériels et immatériels, en tous formats connus ou inconnus à ce jour, et notamment, sans que cette liste ne soit exhaustive :
 - support papier,
 - catalogues et éditions diverses, CDROM / DVDROM et autres supports numériques connus et inconnus à ce jour,
 - tout support audiovisuel, par tous moyens inhérents à ce mode de communication,
 - internet (incluant Intranet, Extranet, Blogs, réseaux sociaux), tous vecteurs de réception confondus (smartphones, tablettes, etc.),
 - médias presse (spots publicitaires télévisuels, spots publicitaires cinématographiques),
 - supports de communication interne, supports promotionnels (PLV, ILV, campagnes d'affichage en tous lieux, toutes dimensions et sur tous supports (urbain, aéroports, gares, transports en commun, etc.), droit d'intégration dans une autre œuvre / œuvre multimédia.

Signature (obligatoire)