



**UCO**  
**NANTES**

UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE L'OUEST



FACULTÉ DES HUMANITÉS

## LICENCE INFORMATION-COMMUNICATION

Mention : **Information-communication**

Validation : **Diplôme national bac +3** [convention avec l'université de Rennes 2]



### OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

L'objectif de la licence Information-communication est de permettre à l'étudiant de :

- construire un socle de connaissances conceptuelles solide permettant la compréhension des phénomènes de communication, de diffusion et d'interprétation de l'information
- maîtriser les méthodes propres à l'analyse et à la pratique de la communication, à travers l'étude des messages, de l'image, du rôle des médias et du contexte de mutation numérique
- développer des compétences transversales basées sur le croisement des savoirs et la préparation à l'insertion professionnelle, à travers des parcours spécialisés, des enseignements théoriques, méthodologiques et des stages.

Une telle formation donne accès à de nombreux métiers, où culture générale et scientifique, curiosité intellectuelle, sens critique et capacité d'analyse sont requis.

### AIDE À LA RÉUSSITE

**Nouveau contrat de réussite à la rentrée 2022 : validation par bloc de compétences, évaluation continue intégrale, personnalisation des parcours, calendrier adapté.**

**Un suivi adapté à chaque étudiant**

- équipe pédagogique à l'écoute et disponible qui propose des rendez-vous individuels et collectifs aux étudiants
- accompagnement personnalisé et suivi dans la construction du projet personnel des étudiants

**Une licence professionnalisante**

- stage obligatoire chaque année dès la L1 pour se préparer au monde du travail et construire son réseau professionnel. Dix semaines de stage minimum en 3 ans
- rencontres avec des professionnels locaux et participation à des projets concrets : émissions de radio, podcasts, campagnes de communication, réalisation d'outils de communication digitale et print...

### POURSUITE D'ÉTUDES

À l'UCO :

- Master Informatique, parcours Communication numérique et conception multimédia
- Master Direction de projets ou établissements culturels, parcours Action culturelle et spectacle vivant
- Master Histoire, civilisations, patrimoine, parcours Conflictualités et médiation

**Autres possibilités :**

- Masters sciences de l'information et de la communication, sciences humaines, langues, journalisme, culture, patrimoine, enseignement, science politique
- Écoles de communication, journalisme, commerce

### MÉTIERS ET SECTEURS

- Relations publiques et relations presse
- Événementiel
- Marketing et publicité
- Communication en entreprise, en agence, dans les collectivités locales et territoriales, dans la fonction publique...
- Journalismes et médias
- Médiation culturelle

### LES + DE LA FORMATION

**Des partenariats avec des médias et des acteurs du numérique locaux**

Grâce aux liens tissés avec les partenaires locaux, les étudiants sont amenés à rencontrer des professionnels de l'écosystème numérique nantais, à mener des projets d'étude et de conception.

**Un environnement de travail privilégié**

Le campus nantais, situé dans un parc, offre aux étudiants d'agréables espaces de travail. Des outils techniques performants sont mis à leur disposition : ordinateurs Mac, dernières versions des logiciels PAO, matériel de prise de vues et de sons...

**La possibilité d'étudier deux langues étrangères**

Anglais obligatoire dès la L1, cours en petits groupes et par niveau. Au choix, une deuxième langue peut être étudiée : espagnol, allemand ou chinois.

**Préparation aux concours science politique et journalisme**

Dans le cadre d'un enseignement complémentaire, l'étudiant peut bénéficier d'un soutien à la préparation des concours.

**94%**

réussite en L1

**96%**

réussite en L2

**96%**

réussite en L3

# ORGANISATION DE LA FORMATION

## LE SYSTÈME MAJEURE/MINEURE

Les études de licence à la faculté des humanités reposent sur le système majeure/mineure. Vous avez choisi la majeure information-communication qui correspond à la mention de votre licence et représente 60% des enseignements disciplinaires. Pour enrichir votre parcours, vous choisissez une mineure, qui renforce votre discipline majeure (mineure du même domaine : approche mono-disciplinaire) ou la complète (mineure d'un autre domaine des humanités : approche bi-disciplinaire). La mineure représente 30% des enseignements. Les enseignements professionnels correspondent aux 10% restants.

**Mineures au choix :** conception web, design et innovation | économie, communication et management | journalisme et production éditoriale | langues et cultures | métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation | science politique

**La licence information-communication est organisée de manière progressive :** fondamentaux théoriques (anthropologie de la communication, théories de l'information-communication, etc.) et diversité des approches communicationnelles en L1 (communication événementielle, de marques, etc.), visée réflexive en L2 (enjeux éthiques, droit des médias, etc.), cours plus professionnalisants en L3, avec une ouverture sur le monde de la recherche.

## VALIDATION DE LA LICENCE

La licence se prépare en 3 ans. Une année compte 2 semestres constitués d'UE (unités d'enseignement) correspondant à 60 crédits ECTS (30 ECTS/ semestre). Pour valider sa licence (6 semestres), l'étudiant doit obtenir 180 crédits ECTS.

## ÉVALUATION ET RYTHME

- L1 à L3 : contrôle continu intégral
- 20 heures de cours et 20 heures de travail personnel par semaine. Environ 250 heures de formation par semestre.

## PROGRAMME

### LICENCE 1 [SEMESTRES 1 et 2]

■ **Majeure information-communication :** histoire de la communication | théories de l'information et de la communication | communication événementielle | communication de marque | anglais de la communication et des médias | radio, photo ou audiovisuel | PAO | sémiologie | anthropologie de la communication | analyse de la production de l'information | sociologie de la communication et des médias

#### ■ Enseignements de mineure

■ **Outils méthodologiques :** méthodologie du travail universitaire, projet professionnel de l'étudiant (PPE), culture numérique

■ **Enseignements complémentaires au choix (obligatoires) :** langue étrangère (anglais, espagnol, allemand, chinois) | projet transversal | engagement personnel et associatif | préparation aux concours sciences po et journalisme

### LICENCE 2 [SEMESTRES 3 et 4]

■ **Majeure information-communication :** éthique et déontologie de la communication | théories et communication des organisations | pratiques et médiations culturelles | culture numérique et sociétés | PAO | communication and media : practices | audiovisuel, web ou photo | communication interculturelle | sociologie de la réception et approche des publics | droit des médias et du numérique | sociologie du journalisme | droit des médias et du numérique | communication publique et politique

#### ■ Enseignements de mineure

■ **Outils méthodologiques :** méthodologie du travail universitaire, projet professionnel de l'étudiant (PPE), atelier transversal

#### ■ Enseignements complémentaires

### LICENCE 3 [SEMESTRES 5 et 6]

■ **Majeure information-communication :** théories des industries culturelles | épistémologie des SIC | audit et stratégie de la communication | stratégie de conception des architectures hypermédia | sociologie et théories des organisations | socio-économie du numérique | PAO | audiovisuel, web, photo ou radio | psychologie de la communication | sociologie et théories des organisations | médias et communautés numériques | communication et développement durable | technologie de l'internet et développement web | communication and media : theories | projet de fin d'étude

#### ■ Enseignements de mineure

■ **Outils méthodologiques**

#### ■ Enseignements complémentaires

## EXEMPLES DE PROJETS PÉDAGOGIQUES

Réalisation d'objets de communication visuelle, audiovisuelle, multimédia ou presse écrite, pour des campagnes de sensibilisation (développement durable, etc.), des événements culturels (festival de cinéma, etc.).

Réalisation de projets numériques avec des partenaires professionnels et des intervenants dans les secteurs du design, de la communication graphique, du web, de la gestion de projet et de l'informatique.

Organisation de journées professionnelles de sciences de l'information et de la communication pour favoriser le contact avec le milieu professionnel, rencontre des anciens étudiants (alumni), participation au stage dating.

Communication événementielle : participation à l'organisation de colloques ou de séminaires de recherche.

Participation à des projets radio, podcast, chaîne YouTube et visites de médias locaux.

## INSCRIPTION EN L1

- Être titulaire du baccalauréat
- **Parcoursup 20 janvier au 29 mars 2022**  
Facultés libres de l'Ouest UCO - Nantes

## INSCRIPTION EN L2 ET L3

- **L2 :** être titulaire d'une L1 en information-communication. Sélection sur dossier
- **L3 :** être titulaire d'une L2 en information-communication ou, sous réserve d'admission par la commission de validation des acquis, de tout autre diplôme de niveau Bac +2 proche de la discipline. Sélection sur dossier

## FRAIS DE SCOLARITÉ

à titre indicatif tarifs 2021/2022

- De 2 900 € à 6 650 € selon les revenus de la famille
- Possibilité d'obtenir une bourse d'État
- Formation continue : tarifs sur demande

## Renseignements

audrey.villesange@uco.fr | 02 28 29 91 34

blandine.lecerf@uco.fr | 02 28 29 91 34

uco.fr

