



UCO
NANTES

UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE L'OUEST

FACULTÉ DES HUMANITÉS



MASTER LANGUES, COMMUNICATION INTER-CULTURELLE ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE*

*Mention : **Langues étrangères appliquées**

Parcours : **Langues, communication interculturelle et stratégie d'entreprise [LACISE]**

Validation : **Diplôme national bac +5** [en convention avec l'Université d'Angers]

[NOUVEAU RENTRÉE 2022]



OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

L'objectif de ce master pluridisciplinaire est de former des cadres multilingues aptes à concevoir et mettre en œuvre des projets de communication interne et externe, de management interculturel, de relations presse, d'évènementiel et de développement stratégique dans les entreprises, associations et organisations internationales.

Les étudiants bénéficient d'un double accompagnement spécifique

Suivi professionnel par des experts des domaines suivants :

- Communication et marketing international (corporate branding strategy)
- Conception d'évènements et de projets de communication (events, media relations, design)
- Management et communication interne (cross cultural management)

Suivi en langues par des enseignants du master

- Entretiens individuels réguliers en anglais et en espagnol
- Possibilité de remise à niveau avant la rentrée

MÉTIERS ET SECTEURS

- Chargé de communication internationale
- Chargé de communication interne/externe
- Chargé des relations publiques et des médias
- Chef de projet événementiel
- Veilleur économique
- Chef de projet international
- Conseiller en développement européen
- Chargé de recrutement international
- Responsable des partenariats stratégiques
- Responsable des affaires internationales
- Responsable de l'e-reputation
- Chargé du web-marketing/community management
- Responsable de projets web

LES + DE LA FORMATION

Une maîtrise des outils de communication et de création multimédia

Les étudiants ont à disposition les logiciels professionnels de PAO (publication assistée par ordinateur) : Indesign, Photoshop, Illustrator ; ils apprennent à les maîtriser grâce à des projets de communication concrets.

Une connaissance approfondie de l'environnement européen

Les étudiants apprennent à bien connaître les écosystèmes politiques et financiers européens (gouvernance et financements de projets, droit du travail, etc.) pour gérer des dossiers de subvention, des appels à projets...

Un master professionnalisant pour une insertion rapide

Les stages de longue durée, mises en situation, projets professionnalisants et rencontres avec des professionnels tout au long de la formation, facilitent l'insertion des étudiants à l'issue du master.

Un réseau de partenaires « innovation et numérique »

Le campus UCO Nantes tisse des liens avec les acteurs de l'écosystème numérique nantais labellisé French Tech : des partenaires incontournables qui permettent aux étudiants de réaliser des projets innovants et de développer leur réseau.

Un master tourné vers les relations internationales

Voyage d'étude à Bruxelles, pratique régulière des langues, LV1 anglais et LV2 espagnol (entretiens, études de cas), LV3 au choix en option (allemand ou chinois), projets inter-universités (collaborative online international learning)...

1

parcours

2

langues en option en LV3

10

mois maxi de stage en 2 ans

ORGANISATION DE LA FORMATION

VALIDATION DU MASTER

Le master se prépare en deux ans (4 semestres de 30 crédits ECTS chacun). Pour valider le master, l'étudiant doit obtenir 120 crédits ECTS.

ÉVALUATION DU MASTER

- **M1** : contrôle continu (dossiers, examens oraux), examens semestriels
- **M2** : contrôle continu (dossiers, examens oraux), examens semestriels au S3, rapport de stage, mémoire et soutenance au S4

ALTERNANCE EN M2

Il est possible de préparer le M2 en alternance.

Rythme tout au long de l'année : 3 semaines dans une organisation ou une entreprise et 2 semaines en formation à l'UCO.

PROGRAMME

MASTER 1 [SEMESTRES 1 et 2]

- **Langues de communication** : stratégies de communication, économique et politique: études de cas en langues LV1/LV2 | renforcement obligatoire de la LV2 / français de la communication, du marketing et de la politique
- **Communication et espace public** : intercultural communication | communication d'entreprise | PAO et montage vidéo
- **Environnement européen** : gouvernance européenne | politiques européennes et financements de projets européens
- **Approche de la stratégie Internationale** : ingénierie de projet | workshop créativité et idée en entrepreneuriat | méthode MIME® (Méthode d'initiation au métier d'entrepreneur)
- **Stratégies média et communication** : analyse de discours | communication interpersonnelle et animation de réunion | droit et économie des médias et des univers numériques
- **Environnement international** : revue de presse internationale | sémiologie de l'image | droit du travail européen et des contrats
- **Stratégies économiques et politiques** : étude marché internationale | veille informationnelle et numérique
- **Gestion de projets et compétences** : ateliers professionnalisation | projet d'année (consultants juniors): réponse à appel à projets réels | techniques rédactionnelles | techniques oratoires | culture générale spécialisée | workshop recherche | montage vidéo | PAO et chaîne graphique
- **Premier stage de 2 à 4 mois (en France ou à l'étranger)** : construire son parcours professionnel

MASTER 2 [SEMESTRES 3 et 4]

- **Langues, éthique et cultures** : presse, éthique et médias anglophones | presse, éthique et médias LV2 | intelligence sociale et éthique managériale
- **Communication stratégique** : techniques de lobbying | communication de crise | PAO et chaîne graphique | plan de communication événementielle | gestion de conflits interculturels
- **Développement interculturel** : gouvernance et RSE | fundraising et mécénat / management interculturel
- **Méthodologie** : CV-blog et book de compétences, veille et recherche de stage | traitement d'enquête | méthodologie de la recherche | workshop recherche/ grand oral
- **Deuxième stage de 6 mois (en France ou à l'étranger)**, mémoire de recherche et soutenance

EXEMPLES DE PROJETS PROFESSIONNALISANTS

Missions de consultants juniors avec de véritables commanditaires

Challenges en situation professionnelle. Ex. **Le challenge fundraising** : des équipes concourent à la création de la meilleure campagne de levée de fonds en partenariat avec une agence de communication et de fundraising.

Réponses à appels d'offres pour se former au montage de projets internationaux.

INSCRIPTION EN M1

- Être titulaire d'une licence LEA ou LLCER
- Étude de dossier + entretien éventuel
- Possibilité d'admission pour les licences infocom, éco-gestion, science politique, histoire sous réserve des niveaux de langues requis et acceptation du dossier par la commission de validation

INSCRIPTION EN M2

- Ouverture du M2 en 2023 - 2024
- Maîtriser 2 langues étrangères (niveau B2 min.)
- Avoir une expérience professionnelle d'au moins 3 mois

Candidats étrangers : renseignez-vous auprès de la faculté des humanités

FRAIS DE SCOLARITÉ

à titre indicatif tarifs 2021/2022

- de 3 375 € à 7 170 €/an selon les revenus de la famille
- Possibilité d'obtenir une bourse d'État
- Formation continue ou demandeurs d'emploi : tarifs sur demande

Renseignements

sandra.mellot@uco.fr

christopher.griffin@uco.fr | 02 40 20 82 52

uco.fr

